

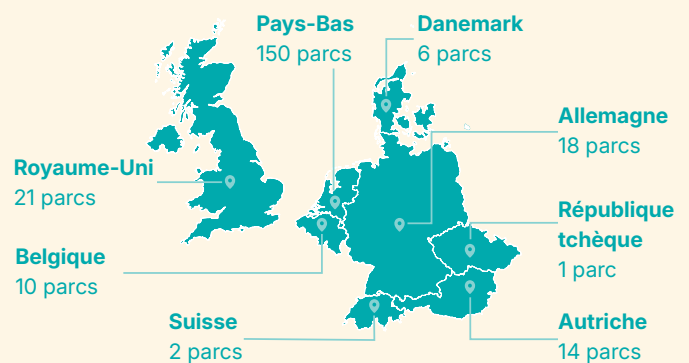


À propos de Landal

Landal est la nouvelle marque née de la fusion de Roompot et Landal GreenParks. C'est un acteur majeur des séjours de vacances et des hébergements variés à travers toute l'Europe. En tant qu'hôte compétent et innovant, Landal offre à chaque vacancier une expérience inoubliable dans plus de 22.500 hébergements très diversifiés, répartis sur plus de 200 magnifiques destinations de vacances dans huit pays.

Avec une large gamme de destinations, de types d'hébergement et de formules de vacances, Landal propose quelque chose d'unique pour tous les goûts et tous les budgets, des maisons de plage aux villas design, du glamping aux chalets de luxe. Ainsi, 6 millions de vacanciers profitent chaque année d'un choix de vacances incomparable, en toute saison.




Animé par sa mission **'We give everyone the freedom to find their happy place'**, Landal vise une croissance internationale continue tout en contribuant à un monde meilleur. À travers six programmes axés sur la responsabilité sociétale et des initiatives liées à la nature, Landal mène une politique de durabilité active.





Par ailleurs, les parcs sont certifiés Green Key. Avec plus de 5.200 collègues sur les sites et dans les bureaux, Landal veille à ce que chaque invité trouve sa propre 'Happy Place'.

Landal repose sur quatre valeurs fondamentales: **'Feel at home', 'Together as one', 'Discover your nature' et 'Focus on what matters'**. Ces valeurs forment la base de la culture d'entreprise et de la marque, garantissant que les clients, les collaborateurs et les partenaires se sentent toujours les bienvenus et chez eux. Landal crée un environnement sûr et de confiance, où chacun se soutient, la curiosité est encouragée, et l'attention est portée sur ce qui compte vraiment, comme un avenir durable et le bonheur personnel. Plus d'informations sur [landal.com](https://www.landal.com).

Resorts

-  22.500+ hébergements en location
-  200+ parcs
-  20+ campings

Invités

-  6 millions de vacanciers par an
-  26 millions de nuitées

Organisation

5.200+ collaborateurs sur les resorts et dans les bureaux

Origine des vacanciers

- 60% Pays-Bas
- 23% Allemagne
- 6% Belgique
- 4% Royaume-Uni
- 3% Danemark
- 4% Autres